



ICFI

المؤتمر الدولي لصناعة الغذاء والإبتكار الغذائي

INTERNATIONAL CONFERENCE
ON FOOD INDUSTRY & FOOD INNOVATION

24-22 سبتمبر 2026
أرض معارض أكسبو ليبيا - بنغازي

تنظيم



مقدمة

يشهد قطاع الصناعات الغذائية على المستوى العالمي تطوراً متسارعاً مدفوعاً بالتحول الرقمي، والابتكار، والتقنيات الحديثة، وتغير أنماط الاستهلاك، والاهتمام المتزايد بقضايا الأمن الغذائي والاستدامة. وأصبحت الصناعات الغذائية إحدى الركائز الأساسية لتعزيز النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتحقيق الأمن الغذائي، وزيادة القدرة التنافسية للدول.

وفي ليبيا، يمثل هذا القطاع أحد أهم القطاعات الواعدة القادرة على دعم الاقتصاد الوطني، واستثمار الموارد الزراعية المحلية، وتحقيق قيمة مضافة للمنتجات الوطنية، إلى جانب دوره في تنويع مصادر الدخل وتشجيع الاستثمار وريادة الأعمال.

وانطلاقاً من أهمية بناء جسور التعاون بين الجامعات، ومراكز البحوث، والقطاعين العام والخاص، يأتي المؤتمر الدولي للصناعات الغذائية والابتكار الغذائي 2026 ليكون الحدث العلمي المصاحب لمعرض MENA FOOD EXPO 2026، باعتباره منصة علمية ومهنية تجمع الباحثين والأكاديميين والخبراء وصناع القرار والمستثمرين ورواد الأعمال، لمناقشة أحدث الاتجاهات العلمية والتطبيقية في الصناعات الغذائية، وتبادل الخبرات، وطرح الحلول العملية للتحديات التي تواجه القطاع، وصولاً إلى توصيات ومبادرات تساهم في تطوير الصناعة الغذائية الليبية وتعزيز مكانتها إقليمياً ودولياً.

أهداف المؤتمر



01

تشخيص واقع الصناعات الغذائية في ليبيا واستشراف مستقبلها بما يعزز التنمية الاقتصادية والأمن الغذائي.



02

تعزيز البحث العلمي والابتكار وتطبيق التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تطوير الصناعات الغذائية.



03

دعم التعاون والشراكات بين الجامعات ومراكز البحوث والقطاعين العام والخاص لنقل المعرفة وتوطين التكنولوجيا.



04

تشجيع الاستثمار وريادة الأعمال وإبراز الفرص الاستثمارية الواعدة في قطاع الصناعات الغذائية.



05

دعم تطبيق معايير الجودة وسلامة الغذاء والاستدامة، وتعزيز تنافسية المنتجات الغذائية الليبية.



06

مناقشة التحديات التشريعية والإدارية والتمويلية والتقنية التي تواجه القطاع، واقتراح حلول عملية قابلة للتنفيذ.



07

تبادل الخبرات والتجارب المحلية والإقليمية والدولية في مجالات التصنيع الغذائي والابتكار.



08

تعزيز دور الجامعات والبحث العلمي في تطوير الصناعات الغذائية وربط مخرجات البحث باحتياجات السوق.



09

دعم التحول الرقمي والتقنيات الذكية في إدارة وتشغيل المؤسسات الغذائية.



10

الخروج بتوصيات ومبادرات وشراكات استراتيجية تساهم في بناء قطاع غذائي أكثر استدامة وابتكاراً وقدرة على المنافسة.

الفئات المستهدفة



المؤسسات الإعلامية والمهتمون بالإعلام الغذائي.



المنظمات الدولية ومؤسسات دعم الابتكار.



الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية.



الشركات الغذائية المحلية والإقليمية والدولية.



المستثمرون ورواد الأعمال.



الاقتصاديون والمحاسبون والمتخصصون في الإدارة والتمويل.



المهندسون وخبراء الجودة وسلامة الغذاء.



المختصون في الصناعات الغذائية والزراعة.



طلبة الدراسات العليا.



أعضاء هيئة التدريس والباحثون.

المحاور العلمية للمؤتمر

01

الابتكار والتكنولوجيا وريادة الأعمال في الصناعات الغذائية



- الابتكار في تطوير المنتجات الغذائية
- الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
- الأتمتة والروبوتات والتصنيع الذكي
- إنترنت الأشياء وتحليل البيانات الضخمة
- التقنيات الحديثة في حفظ وتصنيع الأغذية
- الشركات الناشئة وريادة الأعمال الغذائية
- البحث العلمي التطبيقي والابتكار الصناعي
- دور الجامعات في تطوير الصناعات الغذائية

02

الإدارة الاستراتيجية والتمويل والاستثمار والحوكمة



- التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الغذائية
- السياسات الوطنية للأمن الغذائي
- إدارة سلاسل القيمة والإمداد
- الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر
- استشراف مستقبل الصناعات الغذائية
- تمويل المشروعات الغذائية
- بيئة الاستثمار ودراسات الجدوى
- المحاسبة الإدارية وتقارير الاستدامة

03

التصنيع الغذائي، الجودة، الأمن الغذائي، والاستدامة



- سلامة وجودة الغذاء ومعايير الاعتماد
- أنظمة إدارة الجودة وسلامة الغذاء
- التغذية والصحة والمنتجات الوظيفية
- الزراعة الذكية والإنتاج المستدام
- تقليل الفاقد والهدر الغذائي
- الاقتصاد الدائري وإعادة التدوير
- التعبئة والتغليف الذكي والمستدام
- تغير المناخ وتأثيره على الأمن الغذائي

04

التسويق، التجارة الدولية، وسلاسل الإمداد الغذائية



- التسويق الرقمي والعلامات التجارية الغذائية
- استراتيجيات دخول الأسواق العالمية
- التجارة الدولية وفرص التصدير
- إدارة سلاسل الإمداد واللوجستيات
- التجارة الإلكترونية للمنتجات الغذائية
- تحليل اتجاهات السوق وسلوك المستهلك
- الابتكار في الخدمات اللوجستية
- السياسات التجارية والمعايير الدولية



انطلاق
المؤتمر

2026/ 09 / 24-22



إشعار
القبول

2026/ 09 / 05



آخر موعد لإستلام
الأوراق العلمية

2026/ 08 / 25



فتح باب
التسجيل والتقديم

2026/ 07 / 30

ترسل الأوراق العلمية على البريد الإلكتروني التالي : iec@uob.edu.ly

لماذا تشارك؟

- ✓ مناقشة أحدث الدراسات والاتجاهات العالمية.
- ✓ فرص للتواصل وبناء شراكات استراتيجية.
- ✓ عرض الابتكارات والتقنيات الحديثة.
- ✓ المساهمة في وضع توصيات تخدم مستقبل القطاع الغذائي.

تنظيم

